
MSM organiseert foto expositie “Selling Strength”

Maastricht – Maastricht School of Management (MSM) organiseert de foto expositie “*Selling Strength*” die op donderdag 6 april officieel wordt geopend door de gouverneur van Limburg, Theo Bovens. De foto expositie is tot donderdag 4 mei te bezichtigen en heeft als doel het wereldwijd promoten van vrouwelijk ondernemerschap, vooral in moeilijke situaties en gebieden waar ondernemerschap voor vrouwen kan fungeren als de cruciale weg naar meer sociale mobiliteit, zelfverwezenlijking en overlevingskansen.

Over de expositie

Onder de naam “*Selling Strength*” zijn Professor Josette Dijkhuizen, honorair hoogleraar in Entrepreneurship Development bij MSM en eigenaar “Krachtbedrijf”, en Jeroen Berkhout, communicatie adviseur en fotograaf afgereisd naar Libanon en Palestina waar ze vrouwen in vluchtelingenkampen gefotografeerd en gesproken hebben. Deze reis heeft geleid tot een fotodocumentaire die het verhaal vertelt over krachtige en inspirerende vrouwen in Palestina en Libanon die onder moeilijke omstandigheden een eigen onderneming hebben opgezet om zichzelf en hun gezinnen weer hoop op een betere toekomst te geven.



Maha: Wanneer je alleen speelt, ben je tevreden!

Programma en registratie

De opening van de expositie is publiek toegankelijk en vindt plaats op donderdag 6 april. Na een welkomstwoord van Professor Wim Naudé, Dean MSM, wordt de expositie officieel geopend door de gouverneur van Limburg, Theo Bovens. Daarnaast geeft Professor Josette Dijkhuizen een presentatie over het project “*Selling Strength*” en deelt Nora Stel, assistent professor MSM, haar persoonlijke ervaringen over haar bezoek aan diverse vluchtelingenkampen tijdens haar onderzoek als promovendus.

De opening op donderdag 6 april vindt plaats van 16.30 tot 18.30 uur bij Maastricht School of Management (Business Lounge), Endepolsdomein 150, Maastricht. Wilt u als pers bij de opening aanwezig zijn, dan graag het verzoek u te registreren via pr@msm.nl

Over Selling Strength: ondernemerschapsprogramma voor vrouwelijke vluchtelingen

In Libanon bevinden zich meer dan 450.000 Palestijnse vluchtelingen verspreid over 12 vluchtelingenkampen. De Palestijnse vluchtelingen maken naar schatting 10 procent uit van de Libanese bevolking van 4,5 miljoen mensen. Ook vanuit Syrië zijn veel mensen gevlucht naar Libanon om aan het geweld in hun thuisland te ontkomen. Ze zoeken onderdak in leegstaande gebouwen en zelfgebouwde hutten en tenten. Het is belangrijk om deze mensen te ondersteunen om zo snel mogelijk financieel onafhankelijk te worden. Een belangrijke doelgroep hierbij zijn de vrouwelijke vluchtelingen. Door deze vrouwen te ondersteunen, worden niet alleen hun gezin, maar zelfs toekomstige generaties geholpen.

Over Maastricht School of Management

Maastricht School of Management (MSM) is opgericht in 1952 en één van de oudste en meest internationale business scholen in Nederland. MSM biedt haar onderwijsprogramma's in management en ondernemerschap aan in Maastricht, en op diverse locaties in de wereld in samenwerking met partner instituten. MSM's MBA programma MSM alumni bekleden topposities in het bedrijfsleven, de overheid en in het onderwijs. MSM's MBA programma is het op één na beste MBA programma in Nederland volgens Eduniversal's 2015-2016 Best Master ranking en MSM's DBA programma staat nummer 2 op de wereldranglijst volgens DBA studies.com. Zowel in 2014 als 2016 was MSM finalist voor de prestigieuze Innovation Award van de Association of MBAs (AMBA).

EINDE PERSBERICHT

Noot voor de redactie

Voor meer informatie en/of interviews kunt u contact opnemen met:

Wendy Mertens
Communications Officer
Endepolsdomein 150
6229 EP Maastricht
Tel: +31 43 3870861
pr@msm.nl
www.msm.nl